

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
RINGKASAN EKSEKUTIF	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.1 Jobs To Be Done	5
1.2.2 Customer Pain	6
1.2.3 Customer Gains	6
1.3 Solusi Bisnis	6
1.3.1 Pain Relievers.....	6
1.3.2 Gain Creator	7
1.3.4 Product and Services	7
1.3.4 Definisi Bisnis	7
1.4 Visi dan Misi	8
1.4.1 Visi	8
1.4.2 Misi.....	9
1.4.3 Profil Perusahaan.....	9
1.4.4 Logo Perusahaan dan Logo Produk.....	9
BAB II EXTERNAL FACTOR ANALYSIS	11
2.1 Kerangka Kerja.....	11
2.2 Competitive Force	11
2.2.1 Threat Of Entry.....	13
2.2.2 Industry Rivalry	14
2.2.3 Bargaining Power of Buyer	15
2.2.4 Bargaining Power of Supplier	16
2.2.5 Threat of Substitute Product.....	16
2.3 Analisis PEST.....	18
2.3.1 Faktor Politik.....	19
2.3.2 Faktor Ekonomi	22
2.3.3 Faktor Sosial.....	24
2.3.4 Faktor Teknologi	26

2.4 Analisis External Factor Evaluation (EFE)	28
BAB III INTERNAL FACTOR ANALYSIS	29
3.1 Framework	29
3.2 Analysis of Demand	29
3.2.1 Kualitas Rasa (R1)	29
3.2.2 Kemasan dengan Daya Tahan Produk Tinggi (R2)	30
3.2.3 Inovasi Produk (C1)	30
3.2.4 Distribusi Produk (C2)	30
3.3 Analysis of Competition	30
3.3.1 Pabrik Maklon (R3)	31
3.3.2 Kualitas SDM Tenaga Ahli (R4)	31
3.3.3 Pendanaan (R5)	31
3.3.4 Merek Dagang (R6)	32
3.3.5 Research and Development (C3)	32
3.3.6 Knowledge Management (C4)	32
3.3.7 Pemasaran dan Promosi (C5)	32
3.3.8 Purchasing (C6)	33
3.3.9 Hubungan Baik dengan Pemerintah Setempat (C7)	33
3.3.10 Quality Control (C8)	33
3.4 Penilaian Resources dan Capability	34
3.5 Competitive Advantage	36
3.6 Strengths – Weakness (IFE)	37
BAB IV STRATEGIC PLAN	38
4.1 Framework	38
4.2 Establish Long-term Objective	38
4.2.1 Tujuan Jangka Pendek	38
4.2.2 Tujuan Jangka Menengah	40
4.2.3 Tujuan Jangka Panjang	41
4.3 Tahapan Input (Input Stage)	42
4.3.1 Analisis External Factor Evaluation (EFE)	43
4.3.2 Matriks IFE (Internal Factor Evaluation) PT Limatra	44
4.3.3 Matrik Profil Kompetitif (Competitive Profil Matrix)	44
4.4 Matching Stage (SWOT Matrix)	45
4.4.1 Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) Matrix	45
4.4.2 Internal External Matrix	47
4.5 Decision Stage (Matriks QSPM)	48
4.6 Porter’s Generic Strategy	49
4.7 Lean Model Canvas	50
BAB V PERENCANAAN PEMASARAN	51
5.1 Tujuan dan Sasaran Pemasaran	51
5.1.1 Tujuan Pemasaran	51
5.1.2 Sasaran Pemasaran	52

5.2 Segmenting, Targeting, dan Positioning.....	52
5.2.1 Segmentasi.....	52
5.2.2 Targeting.....	53
5.2.3 Positioning.....	53
5.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	54
5.3.1 Product.....	54
5.3.2 Price.....	55
5.3.3 Place	55
5.3.4 Promotion	56
5.3.5 People	56
5.3.6 Process.....	56
5.3.7 Physical Evidence.....	56
5.4 Penjualan (Sales)	56
5.4.1 Sales Team.....	57
5.4.2 Sales Activities	57
5.5 Proyeksi Revenue Stream	58
5.5.1 Skenario dan Asumsi	58
5.5.2 Sales Budget	59
5.5.3 Proyeksi Revenue Steam	60
BAB VI PERENCANAAN OPERASIONAL.....	62
6.1 Tahapan Pendirian Bisnis/Usaha	62
6.1.1 Gambaran Umum	62
6.1.2 Cara Pendirian	63
6.1.3 Timeline Pendirian	64
6.2 Tujuan dan Sasaran Operasional	64
6.2.1 Tujuan Operasional.....	64
6.2.2 Sasaran Operasional	65
6.3 Desain Operasi.....	65
6.3.1 Desain Produk Minuman Nanas	65
6.3.2 Desain Proses.....	67
6.4 Penghantaran Operasi	71
6.4.1 Manajemen Rantai Pasok	71
6.4.2 Kontrol Persediaan	72
6.4.3 Manajemen Kualitas	73
6.5 Proyeksi Operational Cost.....	74
BAB VII PERENCANAAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	76
7.1 Tujuan dan Sasaran Human Capital	76
7.1.1 Tujuan Human Capital	76
7.1.2 Sasaran Human Capital	77
7.1.3 Strategi Human Capital	77
7.2 Budaya Perusahaan.....	80
7.2.1 Artefak	80

7.2.2 Nilai Perusahaan	81
7.2.3 Believe/Asumsi SDM	82
7.3 Struktur Organisasi	82
7.4 Perencanaan Human Capital	83
7.4.1 Estimasi Jumlah Karyawan	83
7.4.2 Skema Recruitment	85
7.4.3 Strategi Pelatihan dan Pengembangan	86
7.4.4 Skema Pengembangan Karir	90
7.4.5 Sistem Kompensasi	90
7.4.6 Evaluasi Pekerjaan	96
7.4.7 Pemutusan Hubungan Kerja	97
7.5 Aspek Keuangan Rencana Human Capital	98
BAB VIII PERENCANAAN KEUANGAN	101
8.1 Tujuan dan Sasaran Keuangan	101
8.1.1 Tujuan Keuangan	101
8.1.2 Sasaran Keuangan	102
8.2 Elemen Perencanaan Keuangan	102
8.2.1 Perencanaan Pendapatan	103
8.2.2 Perencanaan Biaya Terkait	103
8.2.3 Perencanaan Investasi	104
8.2.4 Perencanaan Kebutuhan Modal	104
8.2.5 Perencanaan Pembiayaan	105
8.3 Proyeksi Laporan Keuangan	106
8.3.1 Proyeksi Laporan Laba Rugi	106
8.3.2 Proyeksi Neraca	107
8.3.3 Proyeksi Laporan Arus Kas	108
8.4 Analisis Kelayakan Investasi	108
8.4.1 Net Present Value	109
8.4.2 Payback Period	109
8.4.3 Profitability Index	110
8.4.4 Internal Rate of Return	110
8.4.5 Return On Investment	111
8.4.6 Break Event Point	111
8.5 Analisis Kinerja Keuangan	112
8.5.1 Rasio Likuiditas	112
8.5.2 Rasio Profitabilitas	112
8.5.3 Rasio Solvabilitas	113
8.5.4 Rasio Aktivitas	113
8.5.5 Pendapatan dan Beban	113
BAB IX RISK PLAN	115
9.1 Tujuan dan Sasaran Risiko	115
9.1.1 Tujuan Risiko	115

9.1.2 Sasaran Risiko	116
9.2 Prinsip Manajemen Risiko.....	116
9.3 Kerangka Kerja Manajemen Risiko.....	116
9.4 Proses Manajemen Risiko.....	117
9.4.1 Scope, Context, and Criteria.....	117
9.4.2 Risk Assesment	119
9.4.3 Risk Treatment	121
9.4.4 Communication and Consultation	124
9.4.5 Monitoring and Review	124
9.4.6 Recording and Reporting.....	125
9.4.7 Biaya Manajemen Risiko PT Limatra	125
PENUTUP.....	126
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5. 1 Hasil sensus penduduk 2020.....	130
Lampiran 5. 2 Gaya Hidup setiap generasi	131
Lampiran 5. 3 Rata-rata pendapatan bersih sebulan pekerja bebas menurut provinsi dan kelompok umur (ribu rupiah) 2021	132
Lampiran 5. 4 Kelompok penduduk berdasarkan tingkat pengeluarannya.....	133
Lampiran 5. 5 Proyeksi Revenue Stream per Bulan selama 5 Tahun.....	134
Lampiran 5. 6 Rincian Biaya Marketing per Bulan selama 5 Tahun.....	137
Lampiran 6. 1 Rincian Biaya Operasional per Bulan selama 5 Tahun	139
Lampiran 6. 2 Supplier Bahan Baku di Subang	142
Lampiran 7. 1 Rincian Biaya Human Capital per Bulan selama 5 Tahun (000)	147
Lampiran 7. 2 Peran dan Tugas setiap Jabatan	152
Lampiran 7. 3. Rencana Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	160
Lampiran 7. 4 Sheet Goal Kinerja Karyawan PT limatra	161
Lampiran 7. 5 Kualifikasi Karyawan	162
Lampiran 7. 6 Jumlah Karyawan Perbulan	165
Lampiran 7. 7 Tunjangan dan BPJS.....	167
Lampiran 8. 1 Neraca/Bulan	168
Lampiran 8. 2 Laporan Laba (Rugi)/Bulan.....	173
Lampiran 8. 3 Arus Kas/Bulan	178

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Hasil Produksi Nanas Indonesia 2016-2020.....	2
Tabel 1. 2 Data Permintaan Nanas Indonesia 2016-2020	3
Tabel 1. 3 Produk 3 Besar Minuman Kemasan.....	5
Tabel 2. 1 Rentang Penilaian Data.....	12
Tabel 2. 2 Persentase 4 Minuman Kemasan 2020	14
Tabel 2. 3 Kesimpulan Analisis Five Porter	17
Tabel 2. 4 Pasal 28 Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 08 Tahun 2020 tentang Penerbitan Izin Usaha.....	19
Tabel 2. 5 Peraturan Perdagangan.....	20
Tabel 2. 6 Masa Perlindungan dan Biaya Perpanjangan Hak Merk	20
Tabel 2. 7 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan Upah Minimum Kabupaten/Kota	21
Tabel 2. 8 Daftar UMK 2017-2020 di 9 Kota/Kabupaten di Jawa Barat.....	21
Tabel 2. 9 Peraturan Menteri Keuangan	22
Tabel 2. 10 Opportunity dan Threat Sisi Politik	22
Tabel 2. 11 Total PDB dan PDB Perkapita 2020.....	22
Tabel 2. 12 Persentase Bonus Demografi	23
Tabel 2. 13 Distribusi PDB Tahunan atas Dasar Harga Berlaku menurut Pengeluaran (%).....	23
Tabel 2. 14 Opportunity dan Threat dari Sisi Ekonomi	24
Tabel 2. 15 Rata-rata Konsumsi Minuman Masyarakat Indonesia	26
Tabel 2. 16 Opportunity dan Threat dari Sisi Social.....	26
Tabel 2. 17 Perbandingan Botol.....	27
Tabel 2. 18 Opportunity dan Threat dari Sisi Teknologi	27
Tabel 2. 19 Faktor Penentu Eksternal melalui Matrik EFE pada PT Limatra	28
Tabel 3. 1 Penilaian Resources dan Capability PT Limatra	34
Tabel 3. 2 Analisis VRIO PT Limatra	36
Tabel 3. 3 Analisis Faktor Penentu Internal melalui Matrik IFE PT Limatra.....	37
Tabel 4. 1 Tujuan Jangka Pendek PT Limatra	39
Tabel 4. 2 Sasaran Jangka Pendek PT Limatra	39
Tabel 4. 3 Tujuan Jangka Menengah PT Limatra	40
Tabel 4. 4 Sasaran Jangka Menengah PT Limatra.....	41
Tabel 4. 5 Tujuan Jangka Panjang PT Limatra	41
Tabel 4. 6 Sasaran Jangka Panjang PT Limatra	42
Tabel 4. 7 Matrik EFE.....	43
Tabel 4. 8 Analisis Faktor Penentu Internal melalui Matrik IFE pada PT Limatra	44
Tabel 4. 9 Competitive Profil Matrix (CPM).....	45
Tabel 4. 10 Matrik SWOT	46
Tabel 4. 11 QSPM Faktor Internal	48

Tabel 5. 1 Tujuan Pemasaran Nasnas	52
Tabel 5. 2 Sasaran Pemasaran Nasnas	52
Tabel 5. 3 Segmentasi Pemasaran Nasnas	53
Tabel 5. 5 Price Comparison by Brand	55
Tabel 5. 6 Sales Effectiveness Drives PT Limatra.....	57
Tabel 5. 7 Perencanaan Kegiatan Penjualan dan Pemasaran Nasnas.....	58
Tabel 5. 8 Skenario dan Asumsi Pemasaran	59
Tabel 5. 9 Anggaran Biaya Pemasara PT Limatra	60
Tabel 5. 10 Perencanaan Pendapatan selama 5 Tahun.....	60
Tabel 5. 11 Net Marketing Contribution (NMC) PT Limatra.....	61
Tabel 6. 1 Timeline PT Limatra.....	64
Tabel 6. 2 Tujuan Operasional	64
Tabel 6. 3 Sasaran Operasional.....	65
Tabel 6. 4 Asumsi HPP	74
Tabel 6. 5 Asumsi HPP/Unit.....	74
Tabel 6. 6 Rincian Sewa Maklon	74
Tabel 6. 7 Perencanaan Persediaan	75
Tabel 6. 8 Anggaran Biaya Pra Operasi.....	75
Tabel 6. 9 Anggaran Biaya Operasional	75
Tabel 7. 1 Tujuan Human Capital	76
Tabel 7. 2 Sasaran Human Capital.....	77
Tabel 7. 3 Kerangka Mckinsey 7S	79
Tabel 7. 4 Penjabaran Budaya Perusahaan	80
Tabel 7. 5 Asumsi SDM PT Limatra	82
Tabel 7. 6 Rencana Kebutuhan Karyawan.....	84
Tabel 7. 7 Kebutuhan Freelance.....	85
Tabel 7. 8 Skema Bonus Freelance	85
Tabel 7. 9 Perbedaan Pelatihan dan Pengembangan.....	87
Tabel 7. 10 Konsep Pelatihan.....	89
Tabel 7. 11 Jenis Pengembangan Karyawan.....	89
Tabel 7. 12 Direct Compensation List	91
Tabel 7. 13 BPJS	91
Tabel 7. 14 KPI (Key Performa Indcators)	96
Tabel 7. 15 Penialain Karyawan PT Limatra	97
Tabel 7. 16 Asumsi PT Limatra	99
Tabel 7. 17 Skema Bonus	99
Tabel 7. 18 Resume Karyawan PT Limatra 5 Tahun.....	100
Tabel 8. 1 Tujuan Keuangan PT Limatra.....	101
Tabel 8. 2 Sasaran Keuangan PT Limatra.....	102
Tabel 8. 3 Capital Expenditure.....	104
Tabel 8. 4 Total Kebutuhan Modal	105
Tabel 8. 5 Struktur Modal	105

Tabel 8. 6 Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	106
Tabel 8. 7 Proyeksi Neraca	107
Tabel 8. 8 Proyeksi Laporan Arus Kas	108
Tabel 8. 9 Net Present Value	109
Tabel 8. 10 Payback Period.....	110
Tabel 8. 11 Profitability Index	110
Tabel 8. 12 Internal Rate of Return.....	111
Tabel 8. 13 Return on Investment	111
Tabel 8. 14 Rasio Keuangan	112
Tabel 9. 1 Tujuan Manajemen Risiko	115
Tabel 9. 2 Sasaran Manajemen Risiko	116
Tabel 9. 3 Kriteria Kemungkinan dan Dampak Risiko.....	118
Tabel 9. 4 Kriteria Dampak.....	118
Tabel 9. 5 Identifikasi risiko dan dampaknya	119
Tabel 9. 6 Tabel Analisis Risiko	120
Tabel 9. 7 Matriks Evaluasi Risiko	121
Tabel 9. 8 Matriks Evaluasi Risiko berdasarkan Rencana Mitigasi, Kemungkinan, Dampak dan Level Risiko Setelah Treatment	122
Tabel 9. 9 Matriks Residual Evaluasi Risiko PT Limatra.....	124
Tabel 9. 10 Biaya Manajemen Risiko	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sentra Produksi Nanas di Indonesia, rata-rata 2011-2015	2
Gambar 1. 2 Sentra Produksi Nanas di Indonesia tahun 2011-2015	3
Gambar 1. 3 Nilai Kontribusi Konsumsi.....	4
Gambar 1. 4 Tren Minuman Sari Buah.....	4
Gambar 1. 5 Data Hasil Survey.....	5
Gambar 1. 6 Value Proposition Canvas PT Limatra.....	8
Gambar 1. 7 Alur Bisnis PT Limatra	8
Gambar 1. 8 Logo Perusahaan dan Kemasan.....	9
Gambar 2. 1 Kerangka Kerja	11
Gambar 2. 2 Porter Five Forces Model.....	12
Gambar 2. 3 Analisis Porter Five Forces	13
Gambar 2. 4 Strategic Group PT Limatra	18
Gambar 2. 5 Persentase Konsumsi Masyarakat Berdasarkan Komponen	23
Gambar 2. 6 Social Media Audience Profil	24
Gambar 2. 7 Angka Kesakitan Penduduk Indonesia (%) Tahun 2015-2017	25
Gambar 2. 8 Rata-rata Jam Kerja Generasi Milenial dalam Seminggu Menurut Provinsi (Jam) 2017	25
Gambar 3. 1 Framework Analisa Faktor Internal	29
Gambar 3. 2 Hypothetical Strengths dan Weakness Faktor Internal PT Limatra	35
Gambar 4. 1 Kerangka Kerja Strategi Bisnis Perusahaan.....	38
Gambar 4. 2 IE Matrix PT Limatra.....	47
Gambar 4. 3 Porter's Generic Strategy PT Limatra.....	49
Gambar 4. 4 Lean Model Canvas PT Limatra	50
Gambar 5. 1 Framework Rencana Pemasara	51
Gambar 5. 2 Perceptual Map Nasnas	54
Gambar 5. 3 Logo Produk Nasnas	54
Gambar 5. 4 Desain Kemasan Produk Nasnas.....	55
Gambar 5. 5 Saluran Distribusi Tidak Langsung (B2C).....	55
Gambar 6. 1 Framework Operasional Plan	62
Gambar 6. 2 Tahapan Pendirian Bisnis atau Usaha	63
Gambar 6. 3 Logo Perusahaan	63
Gambar 6. 4 Alur Pendaftaran BPOM	65
Gambar 6. 5 Kemasan paperpack aseptic dan kemasan familypack.....	66
Gambar 6. 6 Regulasi Kemasan Pangan	66
Gambar 6. 7 Desain Proses	67
Gambar 6. 8 Kanan Lantai 1 dan Kiri Lantai 2.....	67
Gambar 6. 9 Aliran Barang/Jasa	68
Gambar 6. 10 Mesin Ecostruxture	69
Gambar 6. 11 SIPOC	70
Gambar 6. 12 Manajemen Rantai Pemasok	71

Gambar 6. 13 Kontrol Persediaan	72
Gambar 6. 14 Tahapan Perencanaan Manajemen Kualitas.....	73
Gambar 7. 1 Framework Sumber Daya Manusia.....	76
Gambar 7. 2 Kerangka Mckinsey 7S	78
Gambar 7. 3 Struktur Organisasi PT Limatra	83
Gambar 7. 4 Flowchart Rekrutmen PT Limatra.....	86
Gambar 7. 5 Konsep Pelatihan dan Pengembangan.....	87
Gambar 7. 6 Proses Pelatihan dan Pengembangan	88
Gambar 7. 7 Flowchart Pelatihan dan Pengembangan PT Limatra	90
Gambar 7. 8 Flowchart Penilaian Kinerja PT Limatra	94
Gambar 8. 1 Framework Perencanaan Keuangan.....	101
Gambar 8. 2 Grafik Pendapatan dan Beban	114
Gambar 9. 1 Framework Risk Plan	115
Gambar 9. 2 Prinsip Manajemen Risiko ISO 31000:2018.....	116
Gambar 9. 3 Kerangka Kerja Manajemen Risiko ISO 31000:2018.....	117
Gambar 9. 4 Proses Manajemen Risiko ISO 31000:2018	117